Reklamiranje

Da bi se naši proizvodi uspešno reklamirali potrebno je najpre izvršiti izmene na sajtu.

Prva mogućnost je napraviti pod – domen, shop. Institut-krusevac koji bi bio povezan sa osnovnim sajtom, sličnog izgleda, mogu da se razlikuju boje. U gornjem meniju bi bili raspoređeni proizvodi: lucerka, crvena detelina, bela, zvezdan, travne smeše ... Znači svaki od ovih proizvoda bi imao svoju stranu, cenu, i način kupovine.

<https://www.shop.institut-cacak.org/> primer institut iz Čačka

<https://nsseme.com/> drugi primer je Novosadski institut gde je prodavnica povezana sa osnovnim sajtom preko linkova koji su pomereni u vrh strane.

Ukoliko zadržavamo osnovni sajt onda umesto Semenarstva treba da piše Proizvodi, Prodavnica, Cenovnik ili slično. Mora da bude vidljivije i drugom bojom da se izdvoji u meniju. Kada se klikne i otvori padajući meni umesto višegodišnje leguminoze moraju da stoje pojedinačne vrste čije seme prodajemo. Iz menija Linkovi, Javne nabavke , Kontakt pomeriti u vrh. Ali korisniku je lakše ukoliko postoji zasebni domen gde su naši proizvodi izlistani u gornjem meniju. Čačanska prodavnica je pregledna.

Naravno optimizacija za mobilne telefone je neophodna kao i aktivni link na broju telefona.

Kada se ovo napravi tada je potrebno platiti oglase na guglu, i postaviti za pretraživanje ključne reči poput seme lucerke, travna smeša ... Mi određujemo cenu po kliku na reklamu kao i period prikazivanja.

Na Fejsbuku najpre treba postaviti objave i obavezno fotografije sa terena gde su naši proizvodi uspešno zasnovani, kutije sa proizvodima ... Nakon toga platiti pratioce (1000-2000), to je jeftino. Posle toga pustiti reklamu, bira se deo Srbije na kome će se reklama prikazivati, kao i cena. Mislim da je minimum 3 evra dnevno. Kada se reklama aktivira posle nekog perioda mi je sami prekidamo.

Staviti sličicu za fejs na sajt.

Troškove oglašavanja treba da plaća fizičko lice.